

REPREZENTACINĖS IR REKLAMOS IŠLAIDOS – KAIP NEPERŽENGTI RIBŲ. PRIPAŽINIMO IR APSKAITOS TEORIJA IR PRAKTIKA

Temos aprašymas

- LR pelno mokesčio įstatymas. Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšų naudojimo reprezentacinėms išlaidoms taisyklės (LR vyriausybės nut. Nr. 919).
- Reprezentacinių ir reklamos išlaidų apibūdinimas: kokios, kada, kam, kaip pagrįsti? Praktiniai pavyzdžiai: kas neturėtų būti priskiriama reprezentacinėms ir / ar reklamos išlaidoms. Geroji, blogoji praktika.
- **Teisėta, bet ar racionalu?** Reprezentacinėms išlaidoms skiriamų LR valstybės biudžeto lėšų dydžiai, išlaidų limitai viešojo sektoriaus subjektuose. Reprezentacinių išlaidų naudojimas. Rekomendacijos dėl reklamos ir reprezentacinių sąnaudų planavimo.
- **Teisėta, bet ar skaidru?** Atsiskaitymo už patirtas išlaidas tvarka. Patirtas reprezentacines išlaidas patvirtinantys apskaitos ir kiti dokumentai. Patirtų išlaidų kontrolė, apskaita ir nurašymas. Vidaus kontrolės procedūros. Apskaitą tvarkančių asmenų, vidaus auditorių ir auditorių vaidmuo. Reklamos ir reprezentacijos sąnaudų pripažinimas ribojamų dydžių leidžiamais atskaitymais - Valstybinės mokesčių inspekcijos pozicija. Privalomi apskaitos dokumentų (taip pat ir „čekių“) rekvizitai.
- **Teisėta, bet ar etiška?** Iniciatyvos „Skaidrinam“ apžvalga. Mokykimės iš svetimų klaidų ir nedarykime naujų. Racionalumo, naudingumo, atskaitingumo visuomenei principas.